

## **Tisková zpráva Career Days 2009**

Studenti a absolventi vysokých škol měli letos již po sedmnácté možnost setkat se se zástupci předních společností působících na českém trhu. Letošní Career Days se vedly v rybařském duchu, kdy studenti měli možnost chytit co nejatraktivnější štiky. Tento rok se lovilo v prostorách Hotelu Diplomat Praha, kde se sešlo 35 firem společně se 4 školícími instituty.

Každým rokem narůstá různorodost společností, které se této akce účastní. Studenti měli možnost setkat se společnostmi z oboru bankovníctví, auditu, rychloobrátkového zboží, retailingu, telekomunikace i informačních technologií.

Career Days v porovnání s veletrhy práce dávají studentům prostřednictvím individuálních setkání - možnost získat osobnější kontakt se společnostmi. Během třicetiminutových či hodinových bloků se malé skupiny studentů blíže seznamovaly s manažery a personalisty nebo si přímo prošli přijímacím pohovorem. Díky on-line registracím se lze na tato setkání včas zaregistrovat a tak i naplánovat svůj čas strávený na Career Days.

Vedle prezentací společností ve velkém sále byly u studentů oblíbené bloky tréninků, které byly doručeny externisty zúčastněných společností. Studenti tak měli možnost získat cenné informace důležité pro jejich osobní a profesní růst. Z témat je možné připomenout například trénink „Jak nastartovat úspěšnou kariéru“ či „Zaměstnání nebo budu podnikat?“.

Career Days 2009 letos slavili velký úspěch. Organizační tým tvořený členy mezinárodní studentské organizace AIESEC může být na sebe právem pyšný. Díky jejich úsilí na realizaci celého projektu se tento rok do Hotelu Diplomat přišlo podívat 1508 studentů, kde 67% z nich byli studenti 3. až 5. ročníků.

Zuzana Foltrová  
Vice-president Public Relations  
Career Days 2009